

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Abbildungsverzeichnis	3
Verzeichnis der Tabellen.....	5
Vorwort.....	7
Einleitung	9
I Problemstellung	15
1. Problemstellung.....	15
2. Vorhaben.....	18
a) Ziel von Technologiebeobachtung	18
b) Nutzen eines Trendbeobachtungssystems	18
3. Aufbau der Arbeit.....	19
Konzeption eines Trendbeobachtungssystems	20
II Begriffsklärung	25
1. Begriffsfeld Daten – Informationen – Wissen.....	25
2. Begriffsfeld Risiko – Risikoarten – Risikoakzeptanz – Risikomanagement	28
3. Trend	30
a) Definition Trend.....	30
b) Trendbeobachtung	31
4. Bibliometrie	32
a) Definition von Bibliometrie.....	32
b) Entstehung von Bibliometrie.....	33
c) Bibliometrische Analysen	34
d) Die "Wissenschafts-Wissenschaft"	34
III Stand der Forschung in der Bibliometrie und der Trenderkennung	37
1. Datengrundlage für Bibliometrische Analysen	37
a) Bibliometrie unter dem Gesichtspunkt von Forschungsqualität.....	37
b) Definition Zitationsindex und Darstellung zweier derartiger Datenbanken	39
2. Bibliometrische Indikatoren.....	44
a) Standardindikatoren (P, C, CPP, h).....	44
b) Impactfaktor [IF]	47
c) Wissenschaftliche Communities.....	50
d) Normalisierung bibliometrischer Indikatoren	51
3. Aufbau von bibliometrischen Analysen	54
a) Aufbau von formalen und institutsbezogenen bibliometrischen Analysen.....	55
b) Zielgruppe bibliometrischer Analysen.....	59
c) Blickwinkel Output	59
d) Blickwinkel Resonanz & Ranking	60
e) Übersicht über bibliometrische Indikatoren	61
f) Blickwinkel Zukunftsperspektiven (Beispiel Interdisziplinarität / Wissensdiffusion)	62

g) Erstellen einer thematischen Analyse	70
4. Entwicklung der Naturwissenschaften	79
5. Methoden der Trenderkennung und ihre organisatorische Ausgestaltung	88
a) Ansätze der Trenderkennung.....	89
b) Ansätze zur Trendbeobachtung aus organisatorischer Sicht	107
6. Exkurse.....	112
a) Exkurs 1: Vergleich des SCI mit Scopus	112
b) Exkurs 2: Data-Mining, Text-Mining und Keywordanalysen	122
IV Methode	153
1. Verbindung von Bibliometrie und Trendbeobachtung	153
2. Kritische Erfolgsfaktoren für Produkte der Informationsversorgung.....	159
3. Probleme der Trendbeobachtung	160
4. Beschreibung eines 3-Punkte-Modells für die Tрендentwicklung naturwissenschaftlicher Themen	163
V Übertragung der Methode der quantitativen Analyse	187
1. Beispielthema: Schneller Brüter	188
2. Beispielthema: Vogelgrippe	199
VI Erstellung bibliometrischer Analysen als Informationsprodukt	209
1. Bestandteile bibliometrischer Analysen als Informationsprodukt	209
2. Verwendung bibliometrischer Analysen.....	213
3. Bibliometric Report als Anwendungsbeispiel	214
4. Automatisierbarkeit bibliometrischer Analysen	219
Diskussion	223
Zusammenfassung.....	227
1. Schlussfolgerung	227
2. Grenzen der Anwendbarkeit	228
3. Ausblick	229
Anhang	231
Bibliometrische Analyse zum wissenschaftlichen Output von Indien (bibliometric report)	
WissdeX Brennstoffzellen	
Erfassungsblatt für inhaltliche Auswertung von Presseberichterstattung	
Literatur	291
Danksagung	311